

BEHERRSCHEN SIE IHRE EMOTIONEN!

FÖRDERUNG DES LERNENS EMOTIONALER INTELLIGENZ
BEI JUGENDLICHEN

NEWSLETTER 3

Projektnummer:
2023-1-EL02-KA210-YOU-000162252

www.hype-project.eu

INFOTAG IN GRIECHENLAND

Der Infotag in Griechenland konzentrierte sich darauf, die Ergebnisse des HYPE-Projekts bei Jugendarbeitern, Sozialpädagogen und lokalen Akteuren bekannt zu machen. Er beleuchtete non-formale Lernansätze und zeigte, wie die Projekttools übertragbare Kompetenzen und die berufliche Entwicklung fördern. Die Teilnehmer trugen durch Diskussionen und Workshops aktiv zur Verbesserung des Trainings-Toolkits bei. Die Veranstaltung schärfte das Bewusstsein, stärkte Partnerschaften und sorgte für eine effektive Verbreitung. Sie trug außerdem zum Ausbau von Netzwerken, zur Entwicklung digitaler Kompetenzen und zur Einbindung der Community bei. Zu den wichtigsten Ergebnissen gehörten Berichte, eine verstärkte Online-Präsenz und die Verteilung von Werbematerialien, um die Wirkung des Projekts zu maximieren.

INFOTAG IN DEUTSCHLAND

Der Infotag in Deutschland zielte darauf ab, die Ergebnisse des HYPE-Projekts mit Jugendarbeitern, Sozialpädagogen und relevanten Akteuren zu teilen. Er präsentierte non-formale Lernmethoden und die Trainingstools des Projekts zum Aufbau übertragbarer Kompetenzen. Die Teilnehmenden verbesserten das Trainings-Toolkit in praktischen Übungen und gaben wertvolles Feedback. Die Veranstaltung stärkte das Bewusstsein, förderte Partnerschaften und unterstützte die Verbreitungsstrategie. Sie trug außerdem dazu bei, digitale Kompetenzen zu erweitern, lokale Netzwerke zu stärken und auf die Bedürfnisse der Gemeinschaft einzugehen. Zu den wichtigsten Ergebnissen gehörten detaillierte Berichte, eine verbesserte Online-Sichtbarkeit und eine breite Werbung durch verschiedene Materialien.



YOUTHABILITY



uDevelop